



Comment étudier, penser, concevoir et transformer les environnements publics et numériques au XXI^e siècle ?
Le Master Design de l'Université de Strasbourg forme des étudiant·e·s au design et à la recherche au sein de deux parcours de formation qui portent sur les Environnements publics (design graphique et culture visuelle) et les Environnements numériques (design d'interaction). La formation comprend également un Double cursus en partenariat avec le Master Graphic [⋯] langages de la Haute école des arts du Rhin (HEAR).

Admissions sur
monmaster.gouv.fr (M1)
ecandidat.unistra.fr (M2)

Faculté des **Arts**

Université de Strasbourg

Les parcours Environnements publics et Environnements numériques offrent des espaces de recherche et d'expérimentation à des étudiant·e·s qui cherchent à acquérir une expertise singulière et à développer une réflexion approfondie sur les formes visuelles, graphiques et numériques du monde contemporain, aussi bien que sur les nouveaux enjeux posés par ces environnements (crise écologique, représentations et visibilités, problématiques sociales, etc.).

La formation permet aux étudiant·e·s de développer leur pratique du design en l'articulant avec un travail de recherche original qui interroge les signes, images, médias, interfaces, usages, de notre environnement quotidien.

La formation vise l'acquisition de connaissances et de compétences historiques, théoriques et critiques sur les environnements, aussi bien que la capacité à mener des recherches approfondies dans le champ du design qui peuvent nourrir et se nourrir de la pratique. Elle prépare les étudiant·e·s à s'insérer dans un monde où la conception et l'étude des formes et des interactions joue un rôle de premier plan dans la transformation sociale.

- Trois parcours de master, dont un en double diplôme avec la Haute école des arts du Rhin (HEAR)
- Adossement à l'équipe de recherche Approches contemporaines de la création et de la réflexion artistiques, à l'Institut thématique interdisciplinaire CREA (Centre de Recherche et d'Expérimentation sur l'Acte Artistique) et au programme Cultures visuelles
- Séminaire master-doctorat orienté design graphique et numérique
- Partenariats locaux et internationaux
- Équipe enseignante mixte, composée d'enseignant·es-chercheur·euses et de praticien·nes
- Workshops, séminaires, ateliers, invitations de professionnel·le·s de différents milieux tout au long de l'année
- Stage ou mobilité internationale de 2 à 6 mois
- Admissions en Master 1 ou Master 2

Conditions d'accès

- Niveau de français minimum requis (pour les étudiant·e·s étranger·e·s) : C1.
- Validation d'un niveau licence 3 Design, Arts appliqués, Architecture ou équivalent
- Culture historique, théorique et pratique, suffisante dans les domaines du design
- Connaissance de la méthodologie de projet et de la recherche
- Expérience dans la conception design niveau licence

Attendus

- Note d'intention rédigée de deux pages présentant un sujet de recherche (thématique, problématique, et liens éventuels avec un projet pratique) envisagé par le ou la candidat·e en master.
- Dossier de travaux personnels.
- CV et lettre de motivation.

arts.unistra.fr

masterdesign.unistra.fr

Master Design Environnements publics

Faculté des Arts				
Université de Strasbourg				

Formation

Le parcours environnements publics forme des praticien·nes·chercheur·ses dans le champ du design graphique et des études visuelles. Il s'agit pour les étudiant·e·s de développer une expertise et d'acquérir les connaissances historiques et théoriques ainsi que les compétences méthodologiques permettant d'étudier et de concevoir les formes visuelles et graphiques qui constituent les environnements publics : **signes, images, identités visuelles, affiches, signalétique, supports didactiques, environnements pédagogiques (du livre à la salle de classe), systèmes de représentation et de visualisation dans tous les champs de la connaissance.**

Ces environnements représentent autant de milieux spécifiques auxquels la formation invite les étudiant·e·s à se confronter, d'une part pour les étudier et les appréhender par des pratiques de recherche (recherche située, analyse écologique et iconologique, études visuelles, etc.), d'autre part pour les concevoir et les transformer dans le cadre d'un projet de design graphique.

Thèmes

- Design graphique
- Études de culture visuelle
- Design d'informations
- Graphisme d'utilité publique
- Langages graphiques
- Identités visuelles

Débouchés

- Métiers du design graphique, design d'informations, scénographie, signalétique, identités visuelles et design éditorial, dispositifs pédagogiques...
- Métiers de la recherche et de l'enseignement, notamment via la poursuite en doctorat
- Ces métiers peuvent être exercés dans des entreprises, des laboratoires de recherche et développement mais aussi dans des institutions, des agences de design ou bien en indépendant.

Master Design Environnements numériques

Faculté des Arts			
Université de Strasbourg			

Formation

Le parcours environnements numériques forme des praticien·nes-chercheur·ses dans le champ du design numérique et du design d'interaction. Il s'agit pour les étudiant·e·s d'acquérir les connaissances historiques et théoriques ainsi que les compétences méthodologiques en design permettant d'**analyser et de concevoir les interfaces et les interactions qui guident les usages et donnent forme aux expériences dans les environnements numériques**. Il s'agit également de maîtriser les enjeux sociaux et techniques spécifiques aux environnements numériques et à leur conception.

Les environnements numériques prennent aujourd'hui des formes très diverses, **des réseaux sociaux aux logiciels professionnels, des publications graphiques multi-supports aux interactions vocales ou gestuelles**. Ils représentent autant de milieux spécifiques auxquels la formation invite les étudiant·e·s à se confronter, d'une part pour les étudier et les appréhender par des pratiques de recherche, d'autre part pour les concevoir et les transformer dans le cadre de projets de design numérique.

Thèmes

- Recherche Utilisateur
- Esthétiques numériques
- Enjeux sociaux du numérique
- Publications multi-support
- Visualisation de données
- Éco-conception numérique

Débouchés

- Métiers du design numérique : product designer, designer UX, designer UI, UX researcher, webdesigner, designer d'interaction...
- Métiers de la recherche en design numérique : notamment via la poursuite en doctorat
- Ces métiers peuvent être exercés dans des entreprises, des laboratoires de recherche et développement mais aussi dans des institutions, des agences de design ou bien en indépendant.

Master Design

Faculté des Arts			
Université de Strasbourg			



Master Design | Parcours Environnements publics

→ Bac+5 | 120 ECTS

Responsables : Vivien Philizot, Philippe Riehling

contacts : philizot@unistra.fr, riehling@unistra.fr



Master Design | Parcours Environnements numériques

→ Bac+5 | 120 ECTS

Responsables : Benjamin Goulon, Nolwenn Maudet

contacts : bgoulon@unistra.fr, nmaudet@unistra.fr



Master Design | Double cursus (Unistra et HEAR Strasbourg)

→ Bac+5 | 240 ECTS

Responsables pour l'Université de Strasbourg : Nolwenn Maudet, Vivien Philizot

contacts : nmaudet@unistra.fr, philizot@unistra.fr

Département des Arts visuels			
Faculté des Arts	Université de Strasbourg		

Faculté des Arts

Scolarité du Département Arts visuels

Palais Universitaire, Salle 29

9, Place de l'Université

67000 Strasbourg

Contact scolarité

Isavella Stamatiadou

Email : stamatiadou@unistra.fr

Tél. : 03 68 85 68 16

<https://assistance-etudiant.unistra.fr>
arts.unistra.fr

Département Arts visuels

Directeur : Vivien Philizot

Email : philizot@unistra.fr

Directrice adjointe : Katrin Gattinger

Email : kgattinger@unistra.fr