



LE RÔLE DES FEMMES DANS LES ARTS DÉCORATIFS ET LE DESIGN EN FRANCE (1850 à nos jours)

Appel à communication

**Colloque international
Institut national d'histoire de l'art
Jeudi 20 juin 2024**

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Les femmes ont joué un rôle déterminant dans l'histoire des arts décoratifs et du design. Des expositions récentes (*Here We Are! Women in Design 1900 – Today* au Vitra Museum en 2021 et *Parall(elles): une autre histoire du design* au Musée des Beaux-arts de Montréal en 2023) ont présenté une approche générale. Mais en France, quel est l'état de la question et comment leur contribution se situe-t-elle dans ce contexte global ? Le rôle des femmes dans le design et les arts décoratifs en France est significatif mais il est surtout connu au travers d'individualités brillantes, en particulier dans la mode (Elsa Schiaparelli, Coco Chanel, Jeanne Lanvin...) et le textile (Hélène Henry, Sonia Delaunay...), et dans une moindre mesure dans la décoration intérieure et le mobilier (Eileen Gray, Charlotte Perriand). Par-delà les signatures et les trajectoires personnelles, il reste difficile de connaître la part qu'elles ont occupée dans la création au 20^e siècle et les mécanismes qui leur ont permis d'affirmer leurs apports et de développer leur carrière. Si la représentation des femmes dans la création vestimentaire est importante et paraît moindre dans l'ameublement, ces différences tiennent-elles à des taux de féminisation existants qui seraient différents selon ces métiers ? Ainsi, il y aurait peu de décoratrices au 19^e siècle, ce qui expliquerait que la profession soit moins féminisée au siècle suivant alors que la couture emploie traditionnellement davantage de femmes. Il s'agirait alors simplement d'une forme de reproduction sociale. Cependant, à y regarder de plus près, on constate par exemple que les ateliers de décoration des grands magasins en France durant l'entre-deux-guerres emploient un grand nombre de femmes, tout comme historiquement l'atelier de peinture de la manufacture de Sèvres. Il y a donc d'autres explications, qui tiennent peut-être à d'autres paramètres de sociologie historique voire à l'évolution des formations, et qui restent à éclaircir. Ce colloque ambitionne de livrer un état des recherches sur la question mais également

d'apporter un éclaircissement sur un pan méconnu de la création artistique. Il entend dresser une vue d'ensemble de l'évolution et de la situation des femmes dans les arts décoratifs et le design en France depuis le milieu du 19^e siècle afin de compléter les connaissances actuelles concernant un phénomène qui se situe dans l'actualité de la recherche en histoire de l'art et de l'industrie. L'appel est également ouvert à des communications abordant le rôle des femmes créatrices dans d'autres pays, notamment en Europe, afin de mieux comprendre et d'approfondir la problématique en France en croisant les recherches au niveau international.

Colloque international organisé par Stéphane Laurent, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, et Delphine Girard, Historienne des arts décoratifs et du design.

Les propositions de communication seront envoyées sous format Word au plus tard le vendredi 23 février 2024 à stephane.laurent@univ-paris1.fr et del.girard@wanadoo.fr. Elles n'excéderont pas 2000 signes et comprendront en plus une courte biographie de 600 signes maximum.