

Présentation du Master 2 DESIGN Parcours "DESIGN, ARTS, MÉDIAS"

Le parcours « Design, arts, médias » du Master 2 "Design" s'appuie d'abord sur l'étude des relations qui peuvent et ont pu s'établir entre le design, les arts et les médias.

Par extension, certaines questions de présentation, d'installations, de communications, bref de médiations de projets, sont partie prenantes du cursus.

Le master vise notamment l'acquisition de compétences en matière de recherche. Des enseignements de « méthodologie », répartis sur les deux semestres du M2, sont prévus à cette fin.

Tout au long de l'année, un accent est mis sur la compréhension et l'explicitation des attendus et des enjeux, notamment historiques et conceptuels, de tout projet ou de toute proposition pouvant être faite dans les champs du design, des arts et des médias.

Les étudiants sont également invités et conduits à interroger les pratiques et à mener en ce sens un travail d'enquête et de recherche. Il leur est demandé de remettre puis de soutenir en fin d'année un mémoire attestant, au-delà de la capacité à présenter un projet et à mettre en valeur la documentation correspondante, d'une culture conceptuelle et d'un sens du problème.

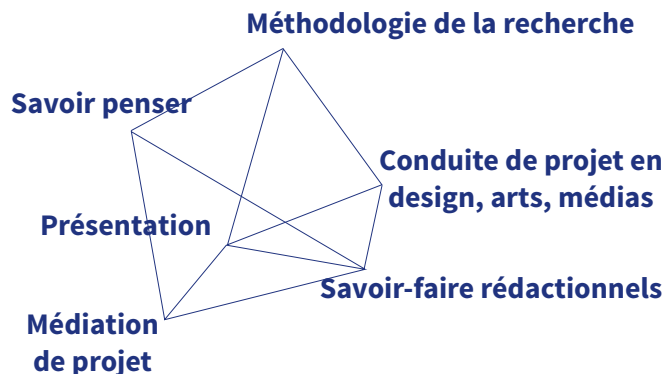
L'étude, la remise en question ou la critique, dans une perspective dynamique, de projets existant peuvent relever de ce mémoire.

Le diplôme est co-accrédité avec l'École Télécom-ParisTech.

Cours de soutien pour étudiants non francophones (facultatif) commun à l'ensemble des Masters du domaine Arts, regroupant les étudiants de M1 et de M2 (2h00 hebdomadaireS) : une formation d'ordre linguistique, méthodologique et culturelle y est apportée.

> Pour connaître l'actualité de la formation voir le blog "Design Paris 1" : <http://designparis1.com/>

OBJECTIFS DE FORMATION



PARCOURS PERSONNEL

Les étudiants préparent leur projet personnel et professionnel au cours de leur cursus universitaire. L'équipe mène un suivi des étudiants et les aide dans la définition de leur projet.

STAGES

L'université permet aux étudiants d'effectuer des stages en entreprises, au sein d'institutions culturelles, de cabinets d'architecture et d'agences de design. Un stage d'un minimum de 280h devra être effectué à l'issue du Master 2, condition d'obtention du diplôme de Master.

POURSUITE D'ÉTUDE EN MASTER 2 DESIGN, ARTS, MÉDIAS

Le Master 2 "Design", parcours "Design, Arts, Médias" permet de mettre en place la méthodologie de recherche nécessaire à la poursuite en doctorat. Bien que le doctorat ne constitue pas l'unique finalité du Master et poursuite d'étude, il peut en constituer une suite logique en préparant les étudiants désireux de poursuivre en recherche et de soutenir une thèse.

À VOTRE DISPOSITION AU CENTRE SAINT-CHARLES

Rez-de chaussée : Accueil, Cafétéria, Salle d'exposition, Infirmerie, Tutorat pour aide méthodologique (Labo Photo, Salle de gravure-sérigraphie) – accès internet sans fil.

2ème étage : Bibliothèque d'Arts Plastiques et Sciences de l'Art.

3ème étage : Services audiovisuel et informatique.

4ème étage : Bureaux administratifs de direction et scolarité Wi-fi dans l'ensemble du Centre Saint Charles.

CONTENU DE LA FORMATION

M2 Design, Arts, Médias

SEMESTRE 3 MASTER 2 / Unités d'enseignement (UE)

	CM/TD	Heures de cours	Coef.	Crédits ECTS*
UE 1 Enseignements génériques			9	18
3 EP obligatoires				
• EPThéorie des techniques et du design	CM	24h	3	6
• EP Expositions, installations, mises en espace	CM	24h	3	6
• EP Séminaire Télécom ParisTech	CM	24h	3	6
UE 2 Enseignements méthodologiques			6	12
1 EP obligatoire				
• EP Méthodologie de la recherche et de sa formulation écrite	CM	24h	3	6
• EP Méthodologie de la recherche et mise en forme de projets	CM	24h	3	6
+ recherche documentaire	TD	25h		
+ Bilan d'étape mémoire	TD	25h		
Cours optionnel : soutien aux étudiants non francophones	CM	(24h)		
Volume semestriel par étudiants		170h		30

SEMESTRE 4 MASTER 2 / Unités d'enseignement (UE)

	CM/TD	Heures de cours	Coef.	Crédits ECTS*
UE 1 Enseignements génériques			5	10
3 EP obligatoires				
• EP Observatoire des arts et des médias	CM	24h	2	4
• EP Séminaire Télécom ParisTech	CM	24h	2	3
• EP Conférences et rencontres	CM	24h	1	1
UE 2 Enseignements méthodologiques			10	20
2 EP obligatoire				
• EP Méthodologie de la recherche (écrits)	CM	24h	5	9
	CM	24h	5	9
• EP Méthodologie de la recherche (projet)	TD	50h		
+ rédaction du mémoire				
+ Expérience professionnelle	TD	280h		2
> Minimum 8 semaines, soit 280h à affectuer en M1 ou M2 (soumis à validation)				
Cours optionnel : soutien aux étudiants non francophones	CM	(24h)		
Volume semestriel par étudiants		450h		30
Total Annuel		620h		60

*European Credits Transfer System (Système européen de transfert et d'accumulation de crédits)