

# RADDAR N°5 - Exposer le design | Exhibiting Design

Les musées publics et privés, ainsi que d'autres espaces d'exposition tels que les foires commerciales, les musées d'entreprise, les galeries ou même les centres commerciaux, ont toujours joué un rôle majeur dans la formation et la diffusion d'une culture du design à l'intersection de l'art, de la science et de la technologie. Bien avant que l'histoire du design ne soit reconnue comme discipline, ils ont servi de catalyseurs d'initiatives et de discours, ont établi des valeurs et des modèles et, ce faisant, sont devenus un moteur du changement social. Aujourd'hui, les musées du design se sont imposés comme des acteurs à part entière dans le paysage culturel, ils contribuent tant au développement d'une mémoire collective qu'à proposer des trajectoires d'avenir. Les expositions de design posent des questions, façonnent et racontent des histoires, elles créent des catégories culturelles et cristallisent des enjeux sociaux, technologiques ou politiques.

Si, à l'origine, la «muséification» des arts industriels remettait en question les limites et le rôle des musées, aujourd'hui, la légitimité du design dans ces derniers ne fait plus débat. En témoigne la diversité des institutions qui intègrent la discipline dans leur programmation, celles qui se consacrent exclusivement aux questions de design ou enfin celles qui sont à l'origine d'une production de design explicitement développée pour elles-mêmes. Récemment, les approches traditionnelles de la manière dont le design est exposé sont interrogées par les critiques croissantes dévolues à la société de consommation, mais également par le développement accéléré des formes numériques de médiation et notamment l'expansion de notre monde physique dans des réalités augmentées et même des métavers. Par ailleurs, les musées du design et tous les autres lieux où le design est exposé sont confrontés à la renégociation du concept de design qui va au-delà de l'objet. Ce concept invite dans son giron également les systèmes, les messages, les processus les usages et les organisations. En tant qu'attitude et méthode, il concerne tous les domaines de la vie. Cela nécessite un engagement critique et une réévaluation du rôle des musées en tant que lieu de recherche, de préservation, de communication, d'exposition et de critique. Il invite enfin les designers et les conservateurs à envisager leurs rôles à nouveau frais.

Le numéro spécial *Exposer le design | Exhibiting Design* de **RADDAR** recherche des contributions inédites et critiques couvrant un large éventail de sujets et de positions dans le cadre du thème de ce numéro. **RADDAR** accueille des contributions d'historiens du design, de chercheurs et de praticiens, ainsi que d'autres disciplines, notamment l'anthropologie, les sciences naturelles, l'histoire, les neurosciences, les études artistiques et culturelles, l'architecture, la sociologie, l'éducation, la psychologie, etc. Outre les formats académiques habituels tels que les controverses contemporaines, les descriptions analytiques ou les analyses axées sur la théorie, les études de cas sont également encouragées.

Angles possibles, mais non exhaustifs :

- × Lieux et espaces: Influence du contexte et rôle de la scénographie.
- × Approches et objectifs : De la conservation de la culture matérielle aux futurs tangibles.
- × Rôles : Évolution des rôles de tous les acteurs impliqués, et de leurs interprétation.
- × Processus : Stratégies, mécanismes, conditions préalables et protocoles dans la création d'expositions de design.

<u>Deadlines :</u>	Soumission des résumés (en français ou anglais)	31 mai 2022
	Notification d'acceptation/rejet et révision aux auteurs	30 juin 2022
	Soumission des articles	31 août 2022
	Manuscrit final	1er janvier 2023

Types de contributions et longueur des textes :

L - Sujet principaux	36000 caractères (ou environ 6000 mots)
M - Approfondissements	24000 caractères (ou environ 4000 mots)
S - Explorations	12000 caractères (ou environ 2000 mots)

Langues : Les soumissions d'articles sont possibles dans les langues suivantes : anglais, français, allemand, italien, espagnol. Toutefois, veuillez noter que les résumés ne peuvent être acceptés qu'en anglais ou en français.

Soumission : Veuillez envoyer le résumé en anglais ou en français à : raddar.mudac@plateforme10.ch.  
Un dossier de soumission doit comprendre :

1) Un résumé de 500 mots maximum expliquant le sujet et comment il s'inscrit dans le thème de ce numéro. Veuillez également indiquer dans quelle catégorie vous classez le texte (L, M ou S, voir «Types de contributions et longueurs de texte» ci-dessus).

2) Un document contenant pour chaque auteur nommé : son affiliation actuelle, ses publications précédentes, son adresse électronique, une notice biographique de 100 mots maximum (qui sera utilisée pour la publication sur la page des contributeurs si la soumission est acceptée).

Veuillez noter : Tous les résumés seront soumis à un processus d'examen par le comité scientifique de **RADDAR**. La soumission d'un résumé implique que le travail décrit n'a pas encore été publié, qu'il n'est pas envisagé de le publier ailleurs, que la publication a été approuvée par tous les co-auteurs, le cas échéant, et par les autorités appropriées - tacites ou explicites - de l'institut où le travail a été effectué. Les articles acceptés seront publiés dans **RADDAR N°5** *Exposer le design / Exhibiting Design*.

#### Direction scientifique du numéro

Ce numéro spécial est dirigé par le comité scientifique de **RADDAR**.

#### Comité scientifique

Tulga Beyerle, Museum für Kunst und Gewerbe, Hamburg

Marco Costantini, mudac, Lausanne

Claire Favre Maxwell, Lausanne

Catherine Geel, CRD-École normale supérieure Paris-Saclay, Ensad Nancy

Karin Gimmi, Museum für Gestaltung, Zürich

Kornelia Imesch-Oeschlin, Université de Lausanne

Jolanthe Kugler, mudac, Lausanne

Penny Sparke, Kingston University, Londres

Emanuele Quinz, Université Paris 8 / Ensadlab

#### Comité éditorial

Chantal Prod'Hom (mudac)

Marco Costantini (mudac)

Jolanthe Kugler (mudac)

Catherine Geel (T&P Work UNit)

Marie Lejault (T&P Work UNit)

#### Contact

##### **RADDAR**

c/o mudac – Musée cantonal de design et d'arts appliqués contemporains

Place de la Gare 17

1003 Lausanne

Suisse

raddar.mudac@plateforme10.ch

T&P Work UNit

20 Varennes

43270 Monlet

France