

« La recherche en design : modalités et enjeux scientifiques »

30 mars 2022

Chaque année, l'école supérieure d'arts & médias de Caen/Cherbourg propose, à Caen, une journée d'étude consacrée au design. Celle-ci est intégrée dans le cursus des étudiant·e·s de l'école inscrit·e·s en 1^{er} cycle option Design graphique et 2nd cycle option Design mention Éditions, et il est également ouvert à tout public.

La journée d'étude qui aura lieu le 30 mars 2022 est proposée et coordonnée par Abir Belaid enseignante d'histoire et théorie du design à l'ésam Caen/Cherbourg et s'intitule : « La recherche en design : modalités et enjeux scientifiques ». Elle vise à rassembler des designers, théoricien·nes et chercheur·es afin de mettre l'accent sur la recherche par la création, étudier les spécificités de cette méthode et l'importance de la pratique dans la construction d'une science du design.

Programme

9h45	Accueil des intervenant·e·s
10h00–10h45	« Rechercher, pratiquer, rechercher. Où est le projet ? Du design graphique à la recherche en design » par Manon Menard
10h45–11h30	« Design graphique & pédagogie ? » par Éloïsa Pérez
11h30–12h00	Discussion
12h00–14h00	Pause déjeuner
14h00–14h45	« La transparence noire chez Metahaven ou la dialectique du voile » par Lorène Picard
14h45–15h30	« Comme Agnes ou Ulysse, once more with feelings » par Officeabc (Brice Domingues et Catherine Guiral)
15h30–16h00	Discussion et clôture

Programme détaillé de la journée

10h00–10h45

« Rechercher, pratiquer, rechercher. Où est le projet ? Du design graphique à la recherche en design »

Qu'est-ce que *raconte* un parcours en design graphique qui précède la construction d'une thèse en design ? Si ce parcours témoigne de pratiques graphiques divergentes selon le contexte et l'enjeu d'un projet, peut-il parallèlement expliciter ce que la familiarisation progressive à la recherche en design *fait* à la pratique d'une doctorante en design ? Cette communication propose d'appréhender ces interrogations depuis une présente recherche participative — en relation avec le champ théorique en pédagogie critique et des *disability studies* — qui soulignent en elles-mêmes la manière de saisir la question du projet en design, et la pratique graphique, selon son contexte d'émergence.

Manon Ménard est designer graphique et doctorante en design au Laboratoire de recherche Projekt (Université de Nîmes). Ses recherches interrogent par le design les perspectives de transformation sociale à l'égard des processus d'inclusion pédagogique depuis le vécu d'étudiants·es autistes. Elle est également chargée de cours de pratique graphique à l'Université Toulouse Jean Jaurès.

10h45–11h30

« Design graphique & pédagogie ? »

Cette conférence porte sur les modalités qui ont permis la construction d'un cadre de recherche à l'intersection du design graphique et de la pédagogie, porté par l'élaboration de *Prélettres*, un dispositif typographique dédié à l'apprentissage de l'écriture à l'école maternelle. Qu'implique faire de la recherche dans le champ du design graphique ? Quels sont les enjeux soulevés par un projet pluridisciplinaire ? En s'appuyant sur l'analyse d'outils didactiques et de pratiques observées sur le terrain, cette recherche étudie le rôle des formes graphiques dans la transmission des savoirs et comment la matérialité contribue à faire avancer les connaissances dans le domaine pédagogique.

Diplômée de l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris, **Éloïsa Pérez** travaille en tant que designer graphique indépendante et enseigne en écoles d'art. Spécialisée dans la conception éditoriale, son approche se structure autour d'une utilisation affirmée de la typographie et d'une attention particulière accordée à la matérialité des objets. Également titulaire d'un master recherche, elle prépare depuis octobre 2016 un doctorat à l'Atelier national de recherche typographique pour étudier l'apport de la typographie dans la pédagogie de l'écriture manuscrite à l'école maternelle. Sa thèse s'appuie sur l'élaboration du dispositif *Prélettres*, destiné à développer le geste graphique des jeunes enfants.

14h00–14h45

« La transparence noire chez Metahaven ou la dialectique du voile »

Depuis sa mise à disposition sur Internet en 1993, le World Wide Web et son industrie font l'objet de critiques artistiques. Partant du « livre manifeste » *Black Transparency* (2016) et de l'exposition du même nom du collectif Metahaven, nous proposons de mettre en lumière un des motifs de la critique artistique du capitalisme du Web. L'analyse de ce projet critique, produit du paradigme de l'accès distribué à la connaissance, permettra d'ouvrir une réflexion sur la modernité du Web.

Lorène Picard est designer graphique, ATER en master Design et recherche de l'ENS Paris-Saclay et membre du Centre de Recherche en Design (ENS Paris-Saclay, ENSCI Les Ateliers). Elle est doctorante en recherche-crédation mention Arts Industriels (CNU 18) au laboratoire ECLLA de l'Université Jean Monnet et au Cycle Design et Recherche de l'ESADSE. Nourries par la critique philosophique de la modernité, ses recherches croisent les champs du design, des sciences de l'information et des sciences de l'art. Elle participe à l'axe de recherche « Espaces de savoirs critiques » du laboratoire ECLLA. Chercheuse au Random(Lab), elle est membre de l'Unité de Recherche en création numérique en Art et Design ESADSE/ENSBA Lyon.

14h45–15h30

« Comme Agnes ou Ulysse, once more with feelings »

En novembre 2017, l'agence du doute présentait au Lux Scène Nationale (Valence), son onzième Crystal Maze intitulé *Writeonexhibit*. En résonance avec la pièce de Modeste Moussorgski, *Tableaux d'une exposition* (1874), et accompagnés à l'occasion par le designer Olivier Lebrun et l'artiste Anna Holveck, l'agence inventait d'intrigants tableaux allant du cinéma de Rozier au burlesque en passant par des jeux de mots et de voix. Le tout formait une promenade élastique et visuelle où s'interrogeait l'idée de vacances et où s'ouvrait la possibilité du design graphique comme écriture exposée, éponge et bistouri. Pour cette journée d'étude à ésam Caen/Cherbourg, officeabc propose une conversation piece qui « entamera » le Crystal Maze XI. Sous la forme d'un « jeu de cartes » il s'agira de questionner la relation entre exposé et exposition, exposition et exposé.

Brice Domingues et Catherine Guiral sont designers graphiques, ensemble ils œuvrent sous le nom **officeabc** qui renvoie autant au bureau, à la cuisine, qu'aux Jackson 5 ou à la galerie. Avec l'éditeur et historien Jérôme Dupeyrat ils ont co-fondé l'agence du doute et explorent les liens sensibles entre édition et editing.